

Маркетинговая политика АО «Плайтерра»

1. Общие положения

Маркетинговая политика АО «Плайтерра» определяет стратегические подходы к развитию бренда, продвижению продукции и взаимодействию с клиентами и партнёрами. Документ служит ориентиром для всех подразделений компании, обеспечивая единое понимание целей маркетинга, стандартов коммуникаций и принципов клиентоориентированности. Маркетинговая деятельность направлена на повышение узнаваемости бренда, рост доверия и укрепление позиций компании на российском и международных рынках.

2. Миссия и позиционирование

Миссия:

Мы объединяем природу, технологии и человека в единую систему — устойчивую и созидательную.

Позиционирование бренда:

Создаём. Развиваем. Превосходим.

3. Ценности бренда

- **Качество без компромиссов** — высокий уровень на каждом этапе производства и коммуникаций.
- **Инновации и развитие** — постоянный поиск новых решений и направлений.
- **Надёжность и ответственность** — выполнение обязательств перед клиентами и партнёрами.
- **Клиентоориентированность и партнёрство** — внимание к потребностям, прозрачная коммуникация, индивидуальный подход.
- **Экологичность и устойчивость** — использование безопасных материалов и технологий.

Производство

431105, Республика Мордовия,
Зубово-Полянский район,
р.п. Умет, ул. Ленинская, д.1

Юридический адрес

142116, Московская обл.,
г.о. Подольск, г. Подольск,
ул. Лобачева, д.6, стр.4, пом.1, оф. 195

Телефон / Факс

+7 (8342) 56-02-66
+7 (83458) 3-65-99

4. Стратегические направления маркетинга

Маркетинговая деятельность АО «Плайтерра» направлена на устойчивое развитие бизнеса, повышение конкурентоспособности и формирование сильного, узнаваемого бренда на российских и международных рынках. Цели компании объединяют стратегические направления и конкретные задачи, обеспечивающие рост продаж, доверия и лояльности клиентов.

1. Развитие и укрепление ключевого направления бизнеса — повышение узнаваемости бренда и осведомлённости целевых аудиторий о продукции, рост доли продаж фанеры и других продуктов из древесины промышленным потребителям в приоритетных сегментах.
2. Диверсификация бизнеса — развитие новых продуктовых направлений, включая малоэтажное домостроение по технологии FHT (Fachwerk House Technology).
3. Повышение эффективности продуктового портфеля — увеличение доли кастомизированных и высокомаржинальных спецификаций продукции, расширение ассортимента и развитие индивидуальных решений под задачи клиентов.
4. Развитие цифровых инструментов и экосистемы бренда — создание эффективной digital-среды для продвижения, взаимодействия с клиентами и привлечения новых партнёров.
5. Укрепление экспортного потенциала — расширение международного присутствия, повышение узнаваемости бренда на зарубежных рынках, рост экспортных продаж.
6. Формирование прочных и долгосрочных отношений с клиентами и партнёрами — повышение доверия к бренду, обеспечение высокого уровня сервиса, скорости реагирования и гибкости решений.

5. Ключевые аудитории

- B2B-партнёры: производители мебели, строительные компании, производители коммерческого транспорта, детских площадок, МАФов, дистрибьюторы;
- Государственные и отраслевые организации;
- Клиенты B2C;
- Партнёры по развитию новых проектов (банки, архитектурные бюро, девелоперы);
- СМИ и профессиональные сообщества.

Производство

431105, Республика Мордовия,
Зубово-Полянский район,
р.п. Умет, ул. Ленинская, д.1

Юридический адрес

142116, Московская обл.,
г.о. Подольск, г. Подольск,
ул. Лобачева, д.6, стр.4, пом.1, оф. 195

Телефон / Факс

+7 (8342) 56-02-66
+7 (83458) 3-65-99

6. Каналы коммуникации

- Цифровая экосистема бренда: корпоративный сайт, направление FHT, социальные сети, digital-маркетинг, онлайн-PR;
- Публичные коммуникации: PR-активности, отраслевые СМИ, экспертные комментарии, выставки и отраслевые мероприятия;
- Внутренние коммуникации: корпоративные каналы, рассылки, внутренние проекты и мероприятия.

7. Развитие брендов и диверсификация

АО «Плайтерра» постоянно расширяет горизонты деятельности, исследуя новые рыночные ниши и внедряя инновационные технологии. Одним из приоритетных направлений развития является **малоэтажное домостроение по технологии FHT (Fachwerk House Technology)** — проект, сочетающий инженерную точность, экологичность и архитектурную эстетику.

Маркетинг компании обеспечивает позиционирование FHT как нового поколения деревянных домов: **современных, технологичных, красивых и доступных**. Коммуникации строятся по принципу синергии: промышленный бренд «Плайтерра» усиливает доверие к технологии FHT, а FHT, в свою очередь, демонстрирует приверженность компании к развитию и прикладное использование продукции в строительстве домов.

8. Оценка эффективности маркетинга и продаж

Эффективность маркетинговой деятельности оценивается по ключевым показателям:

- узнаваемость бренда;
- охваты digital-каналов;
- количество публикаций и PR-упоминаний;
- результативность выставочной деятельности;

Отдел маркетинга проводит **регулярные опросы клиентов** для оценки удовлетворённости качеством продукции и сервиса. Результаты анализируются, на их основе формируются рекомендации для отдела продаж и других подразделений с целью повышения уровня обслуживания и лояльности клиентов.

Производство

431105, Республика Мордовия,
Зубово-Полянский район,
р.п. Умет, ул. Ленинская, д.1

Юридический адрес

142116, Московская обл.,
г.о. Подольск, г. Подольск,
ул. Лобачева, д.6, стр.4, пом.1, оф. 195

Телефон / Факс


+7 (8342) 56-02-66
+7 (83458) 3-65-99

Важной составляющей маркетинговой политики АО «Плайтерра» является аналитика продаж, предназначение которой — снизить влияние фактора неопределённости на принятие управленческих решений и тем самым повысить вероятность их успеха. Аналитика как инструмент маркетинга способствует выявлению зон роста, оптимизации продуктового портфеля и эффективному управлению рисками.

9. Ответственность и управление

Отдел маркетинга обеспечивает реализацию маркетинговой политики, разрабатывает PR- и контент-стратегии, координирует работу подрядчиков и контролирует соблюдение фирменного стиля. Все подразделения, вовлечённые в коммуникационную деятельность, обязаны следовать положениям данной политики и поддерживать единый имидж бренда.

Генеральный директор АО «Плайтерра»



С.А. Никоноров

Производство

431105, Республика Мордовия,
Зубово-Полянский район,
р.п. Умет, ул. Ленинская, д.1

Юридический адрес

142116, Московская обл.,
г.о. Подольск, г. Подольск,
ул. Лобачева, д.6, стр.4, пом.1, оф. 195

Телефон / Факс

+7 (8342) 56-02-66
+7 (83458) 3-65-99